

# 2024南京国际大健康 暨康养产业博览会

Nanjing International Health and Wellness Industry Expo

营养健康食品

康复/辅具

天然原材料/辅料

氢健康/高端水

健康管理

家庭医疗

中医药/生物

滋补/抗衰老



2024年10月11-13日

南京国际博览中心

# 展会优势

相关行业协会、服务平台组织买家，实现资源配对

与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与权威创新产品评选

打造中国乃至亚洲较具影响力的健康养老行业展

立足南京、辐射长三角、业内点赞、上万名专业观众齐聚盛会

## 大健康产业前景

“十四五”大健康产业将加速发展趋势，扶持政策持续、市场的需求进一步释放出来。占据上风口，拥抱趋势和变化，就能拥抱未来。开辟大健康产业的商业蓝海，依托大健康行业提速、增量、跨界融合、创新发展，纵观产业发展趋势，健康产业及其相关产业将会继续保持较为高速的增长，同时，产业融合、产业形态交织，将会为未来5到10年健康产业发展提供强大动力。“十四五”期内，我国大健康产业经营规模将进一步扩张持续增长，市场潜力巨大。美国著名经济学家保罗·皮尔泽曾将大健康产业称为继IT产业之后的全球“财富第五波”，特别对于中国来说，目前“健康中国”战略进一步提升了大健康产业的地位，创造出不可估量的财富和机遇；未来大健康产业市场前景宽阔。

2024江苏南京国际大健康暨康养产业博览会（简称“NJCHIE”），始创于2013年，立足华东“六朝古都”南京，服务江苏及长三角区域，历经10余年的积累和沉淀，已发展成为江苏及华东地区极具影响力的品牌健康展会；拥有健康领域行业庞大的数据资源，依托专业化配套运营服务，以促进江苏省及周边地区健康行业交流和发展为己任，为健康行业提供更完善的采购解决方案，预计吸引数万人次代理商、经销商、连锁药店、电商、社区门店等渠道商和终端采购商参观洽谈；被业界誉为健康产业内的“晴雨表”。

NJCHIE 这里是大健康与康养产业厂商的集聚地。  
NJCHIE 这里有全球买家采购贸易的交流平台。  
NJCHIE 国际健康展、注重展商利益的国际盛会，每年定期在南京举行。

## Positional advantage

### 定位优势

#### ※ 最具吸引力的城市：

作为中国专业从事大健康行业、服务全产业链的行业旗舰展，NJCHIE南京展聚焦大健康领域热点话题、汇集全产业链精英、展现大健康行业商家风采，助推商家开拓巩固市场促进产品销售的理想平台。NJCHIE南京展将吸引更多的大健康领域商家参观参展。



#### ※ 颠覆传统展会模式：

全球首个为采购企业设置展位的博览会；邀请国内外行业连锁及贸易机构和区域代理机构；现场采购对接洽谈，博览会特别举办经销贸易商与参展企业的对接贸易洽谈会。赋予参展企业缺失的选择经销商和贸易商的权利，从此参展展商不再只是被选择者。



## ※ 高层次的交流：



邀请国内外知名企业CEO、行业市场营销专家亲临主讲解答，为您的产品投送市场提供最佳解决方案！

## ※ 庞大的经销商数据库：

熟悉健康行业的发展，近百万的专业数据库是参展商实际展出效果的有力保障。



## 【NJCHIE 十二大宣传渠道助力行业盛会】

协会通知

行业杂志

行业网站

短信通知

报纸

巨幅广告

公交、地铁  
广告

行业市场  
巨幅广告

同行业展会  
宣传

邮件信函  
邀请

重点买家  
登门拜访

抖音、微信  
广告

## Professional Audience Sources

### 专业观众来源

- 1— 医疗机构（所有大型医疗机构、各科室、政府医院定点机构、健康产业园区、健康体检中心、大专院校、科院机构）
- 2— 医药机构（医药集团、药品连锁店专卖店、社区卫生服务站养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构）
- 3— 贸易机构（邀请代理商、分销商、应用商、专供中心、贸易公司、连锁药店、网络电商等）助您抢先布局中国大健康产业市场
- 4— 海外买家（领馆、国际商会、海外养老机构及社区、海外医疗机构、海外贸易机构）
- 5— 养老机构（养老院、敬老院、疗养院、日间照料中心）

## 【参与NJCHIE权威奖项评定活动赢取市场荣誉扩大产品销售】

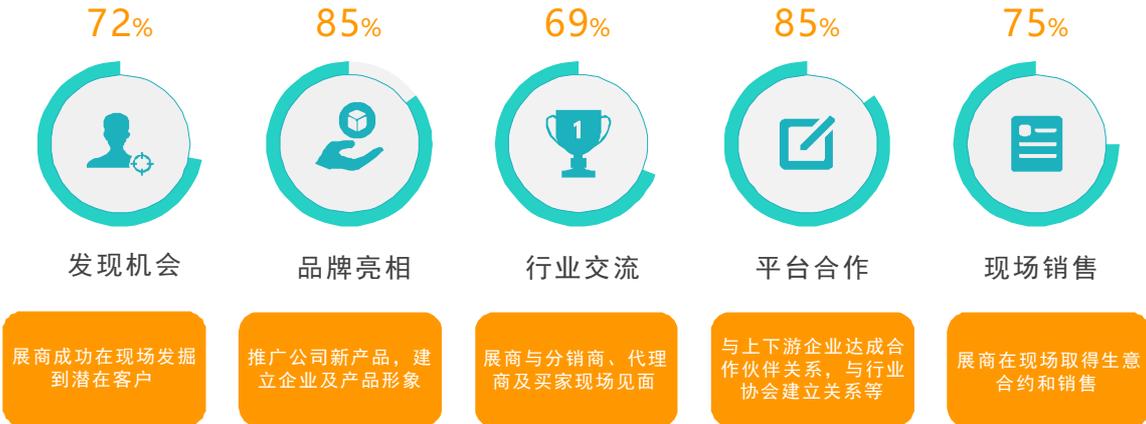
凡参加NJCHIE南京展的参展商均有机会参与评奖活动，大会奖项设置金奖、优质产品奖、十佳品牌、优秀企业(及企业家)、诚信标兵奖、指定产品、推荐产品奖。



# Review of previous editions

## 往届回顾

非一般的展会，这是一场行业盛会(展览+论坛)



86%

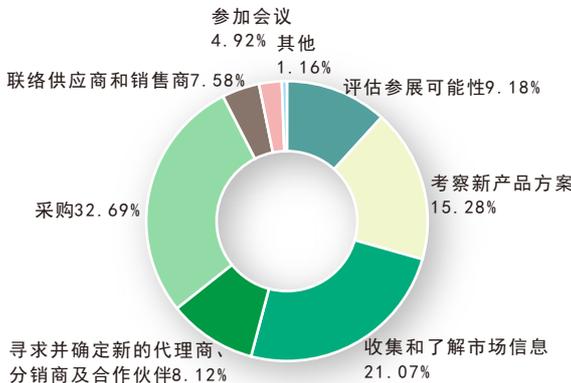
认为这次参展效果为满意至非常好

79%

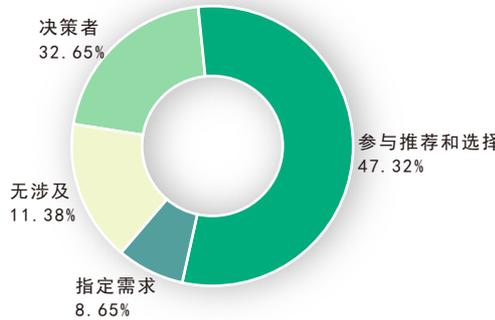
认为展会观众质素为满意至非常好



### 观众参观展会目的分析



### 观众采购角色分析



报到布展

开幕仪式、正式展出  
洽谈对接

撤展

10月9-10日  
报到布展(请各参展商  
严格遵守展馆布展规则)

10月11-13日

10月13日下午

## Fee standards

### 收费标准

注：双开口展位需加收10%。

普通标展(3m\*3m)：9平11800元

普通标展(3m\*6m)：18平21800元

普标配置说明：围板、一桌两椅、两只射灯、220v插座一个、楣板

空地费用(36 m起租)：1200元/m<sup>2</sup>

注：空地不带任何展架及设施，为保障展台搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台。

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众60-100人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2024年9月10日前将演讲题目主要内容和主讲人姓名报给组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座30分钟，费用36000元/场。

## 增值广告

会刊广告			
封面	30000元	封底	20000元
扉页	16000元	封二、三	16000元
彩色内页	5000元	门票	20000元/2万张
参观证	50000元/2万个	手提袋	30000元/3千个
展场广告			
开幕式背景板广告	50000元	广告牌子	3m*6m/30000元/个
展馆正门道旗	26000元10个	大型气球条幅	10000元
大型彩虹门	10000元/个	参观带	20000元/2万个
更多优惠广告请向组委会索取			

## 赞助机会

为提升企业形象和品牌的知名度，彰显卓越的产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料请致电组委会索取）

## 组委会秘书处

上海沛鑫展览服务有限公司

招商部经理：邱伟13012138658（同微信）

E-mail: 584791713@qq.com